



Willkommen bei DROPA

Wenn Sie sich beruflich weiterentwickeln oder einen eigenen Betrieb gründen möchten, sind Sie bei DROPA genau richtig: Als innovative Drogerien & Apotheken Franchise-Gruppe mit Fokus Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden, sind wir immer auf der Suche nach engagierten Menschen, die erfolgreiche Konzepte weiterführen und eigene, frische Ideen einbringen möchten. Auf den nächsten Seiten erfahren Sie mehr über die starke Marke für Ihre Zukunft.



DROPA – Eine starke Marke für die Zukunft

Die Erfolgsgeschichte von DROPA beginnt 1971 in Davos, der höchstgelegenen Stadt Europas. Kein Wunder, dass ausgerechnet hier ein Betriebskonzept entstehen sollte, das bis heute durch seinen Weitblick überzeugt: DROPA-Franchising. Das Prinzip des Franchising ist einfach: Was sich an einem Standort bewährt, lässt sich an vielen weiteren erfolgreich umsetzen. Mit rund 20 eigenen Outlets und gegen 50 Franchisenehmern, erfreut sich die Marke DROPA heute eines sehr hohen Bekanntheitsgrades.

Zusammen sind wir stärker – so lautet die klare Philosophie der Gruppe. Seit 2008 ist DROPA ein erfolgreiches Tochterunternehmen der Apotheken Drogerien Dr. Bähler AG. Diese einzigartige Kombination aus Drogerie, Apotheke und Parfümerie verschafft der Gruppe einen Marktvorteil und garantiert, dass sie sich auch in Zukunft erfolgreich weiterentwickeln wird. Zudem ergeben sich spannende neue Perspektiven für engagierte Mitarbeiter.



Ganz schön gesund

Immer mehr Menschen wollen etwas für ihre Gesundheit tun und wünschen sich dafür eine einfühlsame, ganzheitliche Beratung. Gesunde Ernährung und Gesundheitsprävention sind heute ebenso gefragt wie natürliche Heilmittel oder naturbasierte Pflegeprodukte.

Als Tochterunternehmen der Apotheken Drogerien Dr. Bähler AG, profitiert DROPA von einem umfangreichen Know-How, das vor allem bei der Neugewinnung, der Entwicklung und Sicherung der einzelnen DROPA-Standorte zum Tragen kommt. Durch die Erweiterung des Dienstleistungsangebotes um das Apotheken-Franchising, können geeignete Standorte nun die gesamte Bandbreite für Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden anbieten – von Naturheilmitteln bis hin zur ganzheitlichen Pharmazie. Dies ermöglicht ganzheitliche Beratung in einer völlig neuen Dimension: Die DROPA-Spezialistinnen und Spezialisten werden zum Gesundheitscoach für die ganze Familie.



Qualität, Sicherheit und Entwicklung

Die Geschäftsleitung der DROPA betrachtet die Qualitätssicherung und die Qualitätsförderung als eine ihrer zentralen Aufgaben. Um den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die mühelose Erfüllung aller gesetzlichen Vorschriften zu erleichtern, gibt es präzise Vorgaben für das Qualitätsmanagement.

Darüber hinaus engagiert sie sich für die Entwicklung, Verbesserung und Umsetzung der gruppenspezifischen Dienstleistungen sowie für ein umfangreiches, aktuelles und spannendes Sortiment. Eine innovative Eigenmarken-Pflegelinie sowie exklusive Hausspezialitäten schaffen einen weiteren Wettbewerbsvorteil für alle DROPA-Geschäftsstellen.





Zusammen sind wir stärker

Als starke Gruppe kann DROPA flexibel und rasch auf neue Marktbedürfnisse reagieren und Dienstleistungen anbieten, welche die Möglichkeiten eines Einzelunternehmers übersteigen. DROPA-Franchising ist deshalb die ideale Komplettlösung für jede Drogerie und Apotheke, die mittelfristig mehr Ertrag erwirtschaften will. Gemeinsam werden massgeschneiderte Lösungen entwickelt, die perfekt auf individuelle Bedürfnisse und den jeweiligen Standort abgestimmt sind.

Die Franchisenehmer profitieren zudem von klar strukturierten, effizienten Abläufen – bei grösstmöglicher Selbständigkeit. Das bedeutet, die einzelnen DROPA-Standorte sind eigenständige Unternehmen und ihre Betriebsleitenden entscheiden in vielen Bereichen autonom. Sie können eigene Ideen einbringen und werden von der Dienstleistungszentrale dort unterstützt, wo sie es wünschen und brauchen.



«Der intensive Austausch mit unseren DROPA-Standorten ist mir besonders wichtig. Nur so spüren wir deren Bedürfnisse und können kundenorientierte Leistungen anbieten. Durch die Erweiterung des Dienstleistungsangebots um das Apotheken-Franchising können wir nun das umfassende und bestens bewährte Know-how aus dem Mutterhaus optimal einfließen lassen.»

Franklin Schatzmann

Vorsitzender der GL DROPA Management AG
Mitglied der GL Apotheken Drogerien Dr. Bähler AG



Das DROPA-Franchise-Modell

Gemeinsam kann man mehr erreichen – so denken immer mehr vorausschauende Unternehmerinnen und Unternehmer und entscheiden sich für das erfolgreiche DROPA-Franchise-Modell. Dies hat entscheidende Vorteile: Die Gruppe genießt durch jahrelange Aufbauarbeit einen hohen Bekanntheitsgrad sowie einen ausgezeichneten Ruf bei Kunden und Lieferanten. Darüber hinaus unterstützt DROPA alle Franchisenehmer effizient und nachhaltig in vielen Bereichen – vom Ladenbau bis zur Betriebsführung. Hier profitieren sie vor allem durch zentral gesteuerte Warenwirtschaft, ein standardisiertes Beratungssystem und professionelles Marketing.

Die folgenden Seiten geben einen Überblick über die DROPA-Franchise-Leistungen. Wenn Sie mehr über uns und unsere umfangreichen Leistungen erfahren möchten, beraten wir Sie gerne persönlich – wir freuen uns auf Sie.



Franchise-Leistungen:

Warenwirtschaft

**Finanzwesen,
Personaladministration,
Controlling**

Marketing

**Personalentwicklung
und Ausbildung**

Qualitäts - Management

**Ladengestaltung,
Bau/Umbau**



Warenwirtschaft

Marketing

Qualitäts-
Management

Finanzwesen,
Personaladministration,
Controlling

Personalentwicklung
und Ausbildung

Ladengestaltung,
Bau/Umbau

Warenwirtschaft

Alle Franchisenehmer profitieren von attraktiven Lieferanten-Konditionen, Rückvergütungen und zentralen Preiskalkulationen. Darüber hinaus bietet DROPA professionelle Unterstützung bei der Beschaffung, Logistik, Zusammenstellung und Präsentation eines vielfältigen, kundenorientierten Sortiments. Mit dem speziellen Benchmark-Vergleich – unter anderem für Umsatz, Marge und Sortimentanteile – gibt es zudem ein einfaches und effizientes Hilfsmittel, mit dem jeder DROPA-Standort gezielte Massnahmen für mehr Ertrag erarbeiten kann.



«Die DROPA als Partner an unserer Seite ermöglicht uns kostenfokussiertes Handeln, ein kundenorientiertes Sortiment und optimierte Abläufe. Von diesen Vorteilen profitieren am Ende vor allem unsere Kunden. Und das ist ja genau, was wir erreichen wollen: Kundenzufriedenheit.»



Monika Lehnerr
DROPA Drogerie, Haag



«Die grosse Entlastung durch die professionellen Marketing-Dienstleistungen der DROPA schätze ich sehr. Es ermöglicht mir, das zu tun, was ich am besten kann und als leidenschaftliche Frontdrogistin am liebsten mache: den intensiven Kundenkontakt zu pflegen sowie mein Team zu führen und zu begeistern.»

Andrea Wingeier

DROPA Drogerie Rosenberg, Winterthur



Warenwirtschaft

Marketing

Qualitäts-
Management

Finanzwesen,
Personaladministration,
Controlling

Personalentwicklung
und Ausbildung

Ladengestaltung,
Bau/Umbau

Marketing

DROPA stellt allen Franchisenehmern standardisierte, erstklassige Marketingwerkzeuge zur Verfügung: Verschiedene Aktionen, POS Aktivitäten, 10%-Tage, DROPA BONUSCARD, Wettbewerbe, Themen-Broschüren, Give-Aways, Plakate, Flyer, ein Jahreskalender und vieles mehr, tragen zur Frequenz- und Verkaufsförderung bei. Je nach Bedarf bietet das Marketingteam den einzelnen Standorten massgeschneiderte Werbeberatung und Unterstützung bei lokalen Massnahmen an. Die professionelle Gestaltung und Umsetzung übernimmt, sofern erwünscht, unsere hauseigene Grafikabteilung.

Herzstück der Marketingaktivitäten ist das hochwertige Kundenmagazin «DROPA Balance». Es erscheint zehnmal pro Jahr und ist mit einer Auflage von jeweils 440.000 Exemplaren eine der grössten Zeitschriften im Schweizer Gesundheitsbereich. Das Spezielle an «DROPA Balance»: Zwei Seiten im Innenteil können persönlich gestaltet werden, das heisst, jede DROPA-Geschäftsstelle kann ein eigenes Vorwort und individuelle Angebote platzieren. Per Poststreuersand wird das beliebte Kundenmagazin in den Einzugsgebieten aller DROPA-Standorte verteilt. Es erreicht sogar jene Haushalte, die keine Werbung im Briefkasten wünschen, weil es – dank erstklassigen, durch ein Redaktionsteam verfassten Beiträgen rund um Gesundheit, Schönheit und Wohlbefinden – Robinson-Status geniesst.





«Bei der Vorbereitung für die Visitation durch den Kantonsapotheker, wurde ich kompetent und fachkundig von einer Apothekerin begleitet. Dieses Wissen ist für mich von unschätzbarem Wert und ich wüsste nicht, wo ich sonst in diesem Bereich so praxisorientierte, fachkundige Unterstützung bekommen könnte.»



Rolf Altherr
DROPA Drogerie Altherr, Wattwil



Warenwirtschaft

Marketing

**Qualitäts -
Management**

Finanzwesen,
Personaladministration,
Controlling

Personalentwicklung
und Ausbildung

Ladengestaltung,
Bau/Umbau

Qualitäts-Management

Zum Betrieb einer Drogerie oder Apotheke und für die Herstellung von Hausspezialitäten, gibt es umfangreiche behördliche Auflagen. Hier bietet DROPA den Standorten professionelle Fach-Unterstützung und eine schrittweise Heranführung an den sicheren Umgang mit sämtlichen gesetzlichen Anforderungen. Ein effizientes Qualitäts-Sicherungs-System mit präzisen Vorgaben vereinfacht die entsprechenden Schritte.

Auch das einzigartige Beratungsmodell ist Teil des Qualitäts-Managements: Regelmässige Schulungen und klar strukturierte Abläufe stellen sicher, dass die Kunden an jedem DROPA-Standort ganzheitlich, sicher und einfühlsam beraten werden.



Warenwirtschaft

Marketing

Qualitäts-
Management

Finanzwesen,
Personaladministration,
Controlling

Personalentwicklung
und Ausbildung

Ladengestaltung,
Bau/Umbau

Finanzwesen, Personaladministration, Controlling

Finanzwesen und Personaladministration

DROPA hat das effizienteste Rechnungswesen der Branche und die Standorte werden im Finanzwesen und in der Personaladministration umfassend entlastet. Beispielsweise in der Buchhaltung, bei Mehrwertsteuerabrechnungen, Jahresabschlüssen und Versicherungen. In der Personaladministration kümmert sich DROPA um Arbeitsverträge, Lohnabrechnungen und Sozialversicherungen. Und auch im Human-Resource-Management und bei Rechtsfragen bietet sie bei Bedarf professionelle Hilfestellung an.

Controlling

Die Franchiseberaterinnen begleiten die Standorte im Budgetierungs-, Planungs- und Zielsetzungsprozess. Zudem gibt DROPA Kennzahlen und Benchmarks als wertvolle Orientierungshilfe heraus. Im Controlling werden die einzelnen Standorte zudem mit einem aussagekräftigen und verlässlichen Berichtswesen entlastet, das als Frühwarnsystem funktioniert.



«Die Dienstleistungen der DROPA, in den Bereichen Finanzwesen, Personaladministration und Controlling, nehmen mir viel Arbeit ab. Zudem geben mir die aussagekräftigen Zahlen des Controllings eine grosse Sicherheit, weil diese durch Profis erstellt werden. So kann ich die gesparte Zeit zum Wohle meiner Kundschaft einsetzen – denn als Vollblutdrogist möchte ich vor allem im Service präsent sein.»



Markus Arnold
DROPA Drogerie Arnold, Grenchen





«Während meiner Lehre wurde ich in der Berufsschule oft um die zusätzlichen Weiterbildungsmöglichkeiten der DROPA beneidet. Ob Verkaufsschulungen, Lehrlingsakademie, oder die professionelle LAP-Vorbereitung – das umfassende Konzept hat meine Lehrzeit enorm bereichert.»

Andrea Speck

DROPA Drogerie Breitenmoser, Appenzell



Warenwirtschaft

Marketing

Qualitäts-
Management

Finanzwesen,
Personaladministration,
Controlling

Personalentwicklung
und Ausbildung

Ladengestaltung,
Bau/Umbau

Personalentwicklung und Ausbildung

Flache Hierarchien und ein professionelles Aus- und Weiterbildungskonzept schaffen optimale Bedingungen für zielstrebige Menschen, die sich im Beruf entfalten und weiterentwickeln wollen. Die Geschäftsleitung schätzt eigenverantwortliche Persönlichkeiten, welche die Markenstrategie mit Herzblut umsetzen, und sie fördert Kompetenzen auf allen Stufen. Denn ein motiviertes, gut ausgebildetes Team trägt wesentlich zum Erfolg der Gruppe bei.

Das professionelle Bildungsangebot reicht von der Lehrlingsakademie bis zur Führungsausbildung und ist in diesem Umfang einzigartig. Zudem profitieren alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von den interessanten Kursen, Lehrgängen und Demonstrationen, die ein fundiertes Hintergrundwissen zu ganzheitlicher Beratung, aktuellen Gesundheitsthemen und neuen Produkten vermitteln. Die Nachwuchsförderung ist DROPA ein wichtiges Anliegen. Deshalb engagiert sie sich an der «Ecole supérieure de droguerie» (ESD) in Form von aktiven Workshops und Anlässen.

Wenn Sie mehr über Ihre Ausbildungs- und Karrieremöglichkeiten bei DROPA erfahren möchten, melden Sie sich einfach. Wir informieren Sie gerne.



Warenwirtschaft

Marketing

Qualitäts-
Management

Finanzwesen,
Personaladministration,
Controlling

Personalentwicklung
und Ausbildung

Ladengestaltung,
Bau/Umbau

Ladengestaltung, Bau/Umbau

Der Besuch bei DROPA soll für die Kundinnen und Kunden zu einem besonderen Erlebnis werden, aber auch die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sollen sich an ihrem Standort rundum wohl fühlen. Deshalb legt DROPA viel Wert auf einen homogenen, einladenden Markenauftritt. Dieser zeichnet sich besonders durch eine emotionale, offene Laden-Atmosphäre und hochwertige Ausstattung aus.

Jeder Standort wird an die individuellen Bedürfnisse der Franchisenehmer angepasst. Erfahrene Spezialisten führen eine Standortanalyse durch und begleiten auf Wunsch Bank- sowie Mietverhandlungen. Zudem koordinieren sie die Planung und Realisierung des Projektes und überwachen den reibungslosen, termingerechten Ablauf der Bauarbeiten.

Sie möchten Ihren Betrieb umbauen, neu bauen oder einen zusätzlichen Standort eröffnen? Wir informieren Sie gerne über die vielfältigen Möglichkeiten des DROPA-Franchising.



«Ich bin stolz auf meine neue DROPA-Drogerie. Beim Umbau konnte ich vom grossen Erfahrungsschatz und den guten Beziehungen der DROPA profitieren. Heute habe ich eine neue Drogerie, die meinen Wunschvorstellungen entspricht.»



Susanne Siegrist

DROPA Drogerie Siegrist, Oensingen



«Die DROPA trägt mit ihrer Ausstrahlung zum guten Image und zum Erfolg der Drogerien bei und hat mit ihren Ideen und Konzepten sicher andere Mitglieder unseres Verbandes inspiriert. Wichtig für uns ist, dass die DROPA engagiert hinter den Leitideen und Absichten des Verbandes steht – wir wissen das zu schätzen.»



Martin Bangerter
Präsident Schweizerischer Drogistenverband

Machen wir uns auf den Weg

Es freut uns, wenn wir mit diesen Einblicken in die Welt von DROPA Ihr Interesse geweckt haben. Wenn Sie bei DROPA Karriere machen oder einen eigenen DROPA-Standort aufbauen möchten, melden Sie sich bei uns. Wir freuen uns auf Sie.

DROPA Management AG
Schwerzistrasse 6
8807 Freienbach
Telefon: +41 (0) 55 416 14 14
www.dropa.ch

Apotheken Drogerien Dr. Bähler AG
Forchstrasse 261
8032 Zürich
Telefon: +41 (0) 44 384 80 80
www.achillea.ch

